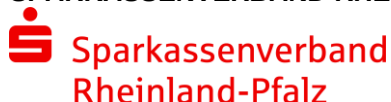




PRESSEDIENST

MINISTERIUM FÜR WIRTSCHAFT, TOURISMUS,
ENERGIE UND KLIMA

SPARKASSENVERBAND RHEINLAND-PFALZ



Mainz, 14.09.2026

Verantwortlich (i.S.d.P.)

Nicola Diehl
Telefon +49 6131 162220
Nicola.Diehl@mwtek.rlp.de

Sarah Heil
Telefon +49 6131 162550
Sarah.Heil@mwtek.rlp.de

Stiftsstraße 9
55116 Mainz

Wirtschaft / Sparkassen-Tourismusbarometer

Ebling/Hirsch: Positive Tourismusentwicklung setzt sich fort – Gästezufriedenheit steigt – Investition in Qualität bleibt wichtig

Wirtschafts- und Tourismusminister Michael Ebling hat gemeinsam mit dem Präsidenten des Sparkassenverbands Rheinland-Pfalz Thomas Hirsch im Schloß Waldthausen in Budenheim die Ergebnisse des Sparkassen-Tourismusbarometers 2026 vorgestellt.

„Das Sparkassen-Tourismusbarometer zeigt, dass wir auf genau dem richtigen Weg sind – partnerschaftlich mit allen Akteuren, die im Tourismus arbeiten. Die Kurve der Gäste- und Übernachtungszahlen in Rheinland-Pfalz geht klar nach oben und die Gästezufriedenheit steigt. Das ist eine Auszeichnung für die Gastfreundlichkeit unserer Betriebe und zeigt auch, dass wir mit unserer Tourismuspolitik die Weichen richtig gestellt haben“, sagte Wirtschafts- und Tourismusminister Michael Ebling in Budenheim.

„Gleichzeitig sehen wir, dass Investitionen in die Qualität und den erhaltenden Ausbau des touristischen Angebots wichtig sind und bleiben, damit wichtige touristische und gesellschaftliche Orte der Begegnung in unserem Land erhalten bleiben. Hierbei stehen die Landesregierung, die Sparkassen, die Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH, die Kammern sowie viele weitere Partner eng an der Seite der touristischen Betriebe – sei es über Förderprogramme, finanzielle Unterstützung oder Beratungsangebote“, betonte Ebling.

Sparkassen sind starke Partner für die ganze Tourismusbranche

Als Hausbanken des Gastgewerbes kennen die Sparkassen die wirtschaftliche Lage ihrer Kunden aus erster Hand – und begleiten sie bei den Investitionen, die jetzt notwendig sind.



PRESSEDIENST

MINISTERIUM FÜR WIRTSCHAFT, TOURISMUS,
ENERGIE UND KLIMA

SPARKASSENVERBAND RHEINLAND-PFALZ

Mainz, 14.09.2026

„Das Tourismusbarometer sendet ein klares Signal: Rheinland-Pfalz ist weiterhin stark als Reiseziel gefragt – gleichzeitig steigen die Ansprüche der Gäste an Qualität und Preis-Leistungs-Verhältnis. Wer jetzt nicht in Qualität, in Digitalisierung, in Energieeffizienz investiert, verliert. Genau hier sind die Sparkassen gefragt: als verlässliche Finanzierungspartner vor Ort, die Gastronomen und Tourismusbetriebe kennen und gemeinsam mit ihnen Lösungen entwickeln. Denn ein lebendiger Tourismus ist mehr als ein Wirtschaftsfaktor, er ist das, was unsere Regionen, gerade im ländlichen Raum, attraktiv und lebenswert macht“, so Thomas Hirsch, Präsident des Sparkassenverbands Rheinland-Pfalz.

Das Sparkassen-Tourismusbarometer untersucht die touristische Nachfrage sowie das touristische Angebot inklusive der Freizeitwirtschaft und wirft einen detaillierten Blick auf das Gastgewerbe und die Gästezufriedenheit. Als Zusatzmodul wurde in diesem Jahr durch eine Bevölkerungsbefragung das Tourismusbewusstsein näher analysiert.

Erkenntnisse des Sparkassen-Tourismusbarometers: Erfolgreiche Tourismusentwicklung trotz Herausforderungen

Der Tourismus und damit die **Gäste- und Übernachtungszahlen** in Rheinland-Pfalz entwickelten sich 2025 sowie im ersten Halbjahr 2026 überaus erfolgreich. Laut amtlicher Statistik konnten im vergangenen Jahr 8,8 Millionen Gäste (+ 2,0 Prozent) und 22,6 Millionen Übernachtungen (+1,2 Prozent) und damit ein stärkerer Anstieg als im bundesweiten Durchschnitt verbucht werden.

Auch im Juli 2026 setzt sich diese Entwicklung fort. Nach jüngsten Meldungen des Statistischen Landesamtes Rheinland-Pfalz sind die Gästezahlen im Juli 2026 Vergleich zum Vorjahresmonat um 6,2 Prozent auf gut eine Million gestiegen. Die Zahl der Übernachtungen erhöhte sich von um 5,6 Prozent auf 2,7 Millionen.

Nach Daten von TrustYou (Online-Bewertungen von Beherbergungsbetrieben) ist auch die **Gästezufriedenheit** in Rheinland-Pfalz 2025 erneut gestiegen, diese positive Entwicklung zeigt sich auch in allen neun rheinland-pfälzischen Regionen.



PRESSEDIENST

MINISTERIUM FÜR WIRTSCHAFT, TOURISMUS,
ENERGIE UND KLIMA

SPARKASSENVERBAND RHEINLAND-PFALZ

Mainz, 14.09.2026

Die **Rahmenbedingungen** für den Tourismus insgesamt sind grundsätzlich durch ein Spannungsfeld geprägt: Einerseits bleibt die Reiselust hoch, andererseits beeinflussen geopolitische Konflikte, steigende Lohn-, Energie- und Rohstoffkosten, der Fach- und Arbeitskräftemangel und die Nachfolgeproblematik sowie eine weiterhin spürbare Konsumvorsicht die Wirtschaft insgesamt.

Für **touristische Anbietende** erhöht sich daher der Druck, Vertrauen, Verlässlichkeit und Qualität zu sichern und zugleich effizienter zu werden. Ein Kernelement zur Sicherung und zum Ausbau der Wettbewerbs- und Zukunftsfähigkeit des touristischen Angebotes bleibt die **Qualität** und das stetige Investieren in diese.

Mit Blick auf die **Digitalisierung** gewinnt **Künstliche Intelligenz** in der Reiseplanung an Bedeutung: KI wird vor allem zur Inspiration, Informationssuche, für Empfehlungen vor Ort oder als Sprachassistent genutzt.

Auf der Angebotsseite ist 2025 ein Rückgang der Betriebe zu beobachten, der sich jedoch in einigen Destinationen verlangsamt hat. Somit gab es in 2025 zwar weniger Betriebe im Vergleich zum Vorjahr bei jedoch gleichzeitig stabilen Zahlen der angebotenen Bettenkapazität. Das spricht dafür, dass bestehende Betriebe ihre Kapazitäten erweitert haben und sich damit insgesamt wettbewerbsfähiger aufstellen.

Im **Gastgewerbe** insgesamt (Beherbergung und Gastronomie) stehen die realen Umsätze (preisbereinigt) unter Druck und steigende Arbeitskosten und Energiepreise haben starken Einfluss auf die Branche. Der Erlös pro verfügbarem Zimmer ist in der Hotellerie leicht angestiegen, liegt aber noch unter dem bundesweiten Wert. Eine Auswertung betriebswirtschaftlicher Kennzahlen mithilfe von anonymisierten EBIL-Daten der Sparkassen zeigt den Renditedruck im Gastgewerbe. Wichtig bleibt, dass Betriebe mit dem Ziel einer konsequenten Produktivitätssteigerung investieren, sich klar am Markt positionieren und weiter an der Steigerung der Wertschöpfung arbeiten.

Für die **Freizeitwirtschaft** zeigt die Analyse, dass die Besuchendenzahlen im Durchschnitt aller befragten Freizeit- und Kultureinrichtungen stabil blieben und sich Museen/Ausstellungen und Stadtführungen positiv entwickeln.



PRESSEDIENST

MINISTERIUM FÜR WIRTSCHAFT, TOURISMUS,
ENERGIE UND KLIMA

SPARKASSENVERBAND RHEINLAND-PFALZ

Mainz, 14.09.2026

Mittels einer Bevölkerungsbefragung zu **Tourismusbewusstsein, -akzeptanz und Lebensqualität in Rheinland-Pfalz** konnte herausgefunden werden, dass sich touristische Angebote in Rheinland-Pfalz positiv auch auf den Wohnort sowie auf die Lebensqualität der Einheimischen selbst auswirken: Denn der von einem Tourismusverein gepflegte Wanderweg für touristischen Gäste ist auch für die Bürgerinnen und Bürger des Wohnortes ein Gewinn. Sie können dort joggen gehen, mit dem Hund spazieren oder einen Ausflug mit der Familie unternehmen. Das zeigt: Touristische Angebote für Gäste bieten auch einen Mehrwert für Einheimische. – Sie erhöhen die Lebensqualität der Menschen, die hier leben. Sie bieten ihnen Naherholung, Freizeitbeschäftigungen oder Unterhaltung über Thermen, Radwege oder Veranstaltungen, um nur wenige Beispiele zu nennen.

Hier sieht die Studie Potenziale: sowohl dabei, die Bevölkerung in der Region als Zielgruppe noch enger in den Fokus zu rücken, als auch dabei, bei der Bevölkerung das Bewusstsein für den positiven Einfluss des Tourismus auf die Einheimischen persönlich und deren Lebensqualität zu stärken. Neun von zehn Befragten schätzen insgesamt die Lebensqualität in Rheinland-Pfalz als mittel bis hoch ein. Der Tourismus mit seinen Angeboten leistet hierbei insbesondere in touristisch geprägten Regionen einen entscheidenden Beitrag.

Der Sparkassen-Tourismusbarometer – Fundiertes Monitoring für eine zukunftsfähige Tourismusentwicklung

Das Sparkassen-Tourismusbarometer gilt als ein wichtiges Instrument zur Früherkennung von Entwicklungen im Tourismus. Als kontinuierliches Monitoring zur Tourismusentwicklung im Land und seinen Regionen ermöglicht es valide zeitliche und regionale Vergleiche, ergänzt die amtliche Statistik und gibt Einblicke in die Freizeitwirtschaft sowie die wirtschaftliche Lage gastgewerblicher Sparkassenkunden. Das Sparkassen-Tourismusbarometer bietet damit eine fundierte Grundlage für strategische Entscheidungen im Tourismussektor.

Herausgeber des Tourismusbarometers sind der Sparkassenverband Rheinland-Pfalz und das Ministerium für Wirtschaft, Tourismus, Energie und Klima Rheinland-Pfalz mit fachlicher Begleitung der Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH. Betreut und durchgeführt wird es von der dwif-Consulting GmbH.



PRESSEDIENST

**MINISTERIUM FÜR WIRTSCHAFT, TOURISMUS,
ENERGIE UND KLIMA**

SPARKASSENVERBAND RHEINLAND-PFALZ

Mainz, 14.09.2026

Die Studie steht online zur Verfügung im Tourismusnetzwerk Rheinland-Pfalz unter rlp.tourismusnetzwerk.info/sparkassen-tourismusbarometer und beim Sparkassenverband Rheinland-Pfalz unter www.sv-rlp.de/newsroom/publikationen.

Nicola Diehl

Pressesprecherin

Ministerium für Wirtschaft, Tourismus, Energie und Klima

Tel. +49 6131 162220